

NYHETSBLADET

NR 1 – 2016

Det är en intensiv start på det nya året.

Januari och februari började med en rivstart. Tempot har inte minskat, snarare tvärt om. Vi har fått många både stora och stolta projekt som gör att i stort sett hela året redan är i hamn och vi ser mycket positivt på allt som kommer att hända under året.

Ny logotype och starka värdeord.



Så här ser vår nya logotype ut.

Från och med nu kommer vi att exponera oss med vår nya logotype. Den är det yttre tecknet på att Bruskekoncernen kommer att renodlas så att fönsterrenovering blir en helt självständig verksamhet som sköts i sin helhet från och i våra lokaler i Sättra. Inför detta har vi trimmat laget och rannsakat våra visioner, mål och styrkor för att vaska fram våra viktigaste ledord, som vi alla ska stå för i alla sammanhang. Våra ledord är:

Moderna • Professionella • Engagerade

Vårt lagbygge har varit en mycket givande process vilket bland annat har resulterat i att vi har anställt ytterligare två duktiga hantverkare.

Vi ska även bilda "framtdsgruppen" som ska vara med och driva lagarbetet så att alla blir delaktiga i att utveckla och forma BDF i framtiden. Mer om detta i nästa Nyhetsbrev.

Seriositeten i våra ledord innebär att vi bland annat i alla våra projekt använder ID06 - systemet för elektroniska personalliggare i byggbranschen. Vi använder systemet fullt ut i hela vår verksamhet, utan undantag.

Vi fortsätter att spela huvudrollen på Lilla Dramaten.

Första och andra akten i "Den stora fönsterrenoveringen" på Lilla Dramaten rullar vidare med tredje akten där vi fortsätter med vårt uppdrag att skapa fönster för framtiden.

Andra trevliga projekt som vi kan nämna är till exempel Tre Vapen där vi ska renovera fönstren på uppdrag av Specialfastigheter samt Riksbyskolan i Bromma på beställning från SISAB.

Vi lägger all vår energi på fönster!



Det är inte bara loggan som har blivit kortare, även våra mailadresser:
peter@bruskedeler.se
martin@bruskedeler.se
daniel@bruskedeler.se